

ARMEDANGELS

ARMEDANGELS ist eine erfolgreiche, international expandierende Social Fashion Brand. Neben unserem hohen Anspruch an Design und Qualität unserer Produkte achten wir insbesondere auf umweltgerechte Herstellung und faire Produktionsbedingungen. Diesen Anspruch lassen wir unabhängig nach Fairtrade & GOTS (Global Organic Textile Standard) Bedingungen kontrollieren und zertifizieren. Unsere Kollektionen werden sowohl über unseren **Onlineshop** armedangels.de als auch über mehr als 700 Shops und Modeketten verkauft. Bei unserem Ziel die Modewelt zu verändern helfen uns prominente Unterstützer wie **Eva Padberg, Thomas D, Cosma Shiva Hagen und Jessica Schwarz**.

Zur Verstärkung unseres Teams in der Kölner Zentrale suchen wir einen

Marketing & CRM Manager (w/m)

Du willst etwas bewegen, verändern? Wir auch! Du hast einen hohen Qualitätsanspruch und brennst dafür, uns bei der ständigen Verbesserung unseres Onlineshops zu unterstützen? Dann suchen wir Dich!

Deine Aufgaben:

- Entwicklung, Verantwortung & Umsetzung von Marketing Kampagnen zur Stärkung der Kundentreue
- Koordination und Umsetzung von Onsite-Kampagnen (z.B. Landingpages, Promotionen, Teaser-Konzepte)
- Konzeption, Durchführung sowie Reporting von Projekten zur Conversion-Steigerung und Lead Generierung
- Kundensegmentierung basierend auf Segmentierungsregeln, Verhaltenstests und Hypothesen
- Operative Verantwortung für die Konzeption, Planung und Durchführung aller CRM-Marketingaktivitäten (z. B. Newsletter, Kataloge, personalisierte Ansprache...)
- Nachverfolgung der Kampagnen inklusive Ermittlung relevanter KPIs & Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Analyse und Weiterentwicklung der Kundenwertmodelle, -segmente und dazugehöriger Kampagnenprozesse
- Planung, Durchführung und Auswertung von Kundenumfragen / Kundenzufriedenheit

Was Du mitbringen solltest:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing (BWL, Medienwirtschaft oder vergleichbar)
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich CRM, performanceorientiertes Online-Marketing bzw. E-Mail-Marketing, idealerweise in der Modebranche
- Hervorragende analytische Fähigkeiten in Kombination mit Begeisterung für E-Commerce- und CRM-Trends
- Umfangreiches konzeptionelles und strategisches Knowhow in der Planung und Durchführung zielgruppenorientierter CRM Kampagnen
- Begeisterung für E-Commerce- und CRM-Trends
- Hohes Durchsetzungsvermögen, Verhandlungsstärke, Engagement sowie Teamspirit

Deine Bewerbung:

Du möchtest als Marketing & CRM Manager ein Teil des ARMEDANGELS-Teams werden und uns bei der Weiterentwicklung unterstützen? Dann sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung mit dem Betreff "Marketing Manager" bitte per E-Mail an jobs@armedangels.de.